

ВСС ЕФЕКТ ПРОЕКТ БИЛТЕН

Билтешот е одговорност на Здружение „Банка за храна МК“ и истиот не ги одразува официјалните ставови на ЕУ.



За проектот

„Помалку храна во отпад - помалку глад“ е главен приоритет на „ВСС Ефект“. Проектот кој, беше отпочнат во јануари 2018 г. е првиот ЕУ-финансиран проект кој, ги промовира европските вредности на банкарството со храна.

Во тој контекст, „ВСС Ефект“ е дизајниран со намера да создаде подобри услови за поуспешно банкарство со храна во земјата.

Како?

Цели и активности

(1) Јакнење на капацитетите на 15 локални граѓански организации (ГО) од мрежата за банкарство со храна - Коалиција против гладот и фрлањето храна;

(2) Трансфер на знаење, инспирирање на промена во однесувањето, мобилизација на различни целни групи во заедничка акција против фрлањето храна;

(3) Застапување за промена и/или носење на нови регулативи за соодветна превенција и намалување на фрлањето храна, вклучително и за „спасување“ и ре-дистрибуција на вишоци храна до најсиорамашните граѓани во земјата.

Кој?

Партнери

Проектот е финансиран преку ИПА програмата за граѓански организации и медуми 2016-2017. „ВСС Ефект“ го спроведуваат: Здружение „Храна за сите - Банка за храна МК“, Организација на жени од Струмица, СИБАХЕ - Словенска Банка за храна и Европска федерација на Банки за храна (ФЕБА). Проектот ќе заврши во декември 2020 г.

ПОСЛЕДНИ ВЕСТИ ОД „ВСС ЕФЕКТ“

ГРАДЕЊЕ КАПАЦИТЕТИ:

По спроведениот прашалник со 15+ локални ГО, тимот на ВСС работеше со цел да дизајнира и понуди соодветни можности за обука, кои ќе ги зајакнат капацитетите на организациите и ќе им ја подигнат мотивацијата за заедничка акција против фрлањето храна.

ПОДИГАЊЕ ЈАВНА СВЕСТ:

Целејќи да го подобри разбирањето за фрлањето храна и сиромаштијата, тимот на ВСС дизајнираше кампања за социјални медиуми, отпочнаа едукативна перила акција со стикери на контејнери и реализираше презентации за банкарството со храна за ученици.



Тимот на ВСС НАШАТА „ВСС ЕФЕКТ“ ПОРАКА

Во последните осум месеци, тимот на ВСС спроведе најразлични активности, тесно-поврзани со т.нр. „ефект на W-S-S“ - фрлање храна, сигурност и одржливост на системот за (помош во) храна. Многумина искажаа интерес да ни се приклучат, многумина и ни се приклучија. Вратата на нашиот клуб против гладот и фрлањето храна останува отворена и за тебе, бидејќи, банкарството со храна и нашата мисија да нахраниме уште многу други луѓе зависи и од тебе. Придружи ни се, веднаш!

contact@wsseffectmk.org

ЗАСТАПУВАЊЕ И ЛОБИРАЊЕ:

За целите и мотивите на ВСС, со посебно внимание беа информирани и креаторите на политики. Преку писма, неформални средби и специјално дизајнирани разгледници, тимот воспостави комуникација со релевантни министерства, локални власти и други.



Во август 2018 г., „ВСС Ефект“ беше конечно изнесен на улиците на Скопје. Повеќе од 30 стикери со директна порака: „Јас јадам подобро од 60% од децата во земјата“ беа изложени на серија контејнери за отпад на три високофреквентни улици во градот. Герила кампањата, која беше заеднички тимски напор на ВСС тимот и ПР и маркетинг агенцијата „Еден на еден“, целеше да допре до младите под 30 години, и да ја развие нивната свест за фрлањето храна.



Со љубов од тимот на „ВСС Ефект“

Со намера да допре до пошироката јавност и да ја рашири „ВСС ефект“ пораката против фрлање храна и за донирање на вишоците храна, во мај 2018 г., ВСС тимот стартуваше и со кампања на социјалните медиуми: Facebook, Instagram и Twitter.

Резултатите, до овој момент се: повеќе од 800 лајкови и следбеници; информирани 15.000+ граѓани и многу, многу пораки за поддршка. Придружете ни се!

Застапување

200 ВСС разгледници беа напишани на рака и испратени до клучни цели групи меѓу кои: народни претставници, претставници на владата на Р.М., на општините, на странските амбасади во земјата, бизнис заедницата и граѓанскиот сектор. Активноста следеше по слична таква успешна Фејсбук кампања на ВСС тимот, посветена на фрлањето храна поради 'грдиот' изглед на зеленчуците и овошките.

WSS EFFECT

Банкарство со храна за средношколци



ВСС Ефект во училиштата

Мотивацијата и интересот за темите поврзани со „ВСС Ефект”: фрлање храна, сигурност и одржливост, првично беа тестиирани во мај 2018 г. Првите презентации за банкарство со храна беа организирани со две поодделни групи ученици од ПСУ: „Јахја Кемал“ - Скопје и СОУ: „Димитар Влахов“ - Струмица. Намерата беше да се споделат информации и да се мотивираат младите за отворена дебата и размена на мислење за конкретните теми. Заклучоците беа дека, младите не се информирани за банкарство со храна и дека, не се запознаени со проблемот околу фрлањето храна, сиромаштијата и гладот кај нас. Но, затоа пак, младите, генерално се заинтересирани да научат, да се вклучат и да допринесат во акција и кампања против фрлање храна.



Обука за граѓански организации за заедничка акција против фрлањето храна

Првата од серијата 2018 - 2020 обуки за граѓански организации беше организирана во јули 2018 г., по претходно спроведен прашалник (02/2018), посветен на нивното учество во кампањи за лобирање и застапување за подобри политики и програми за општествен напредок. Повеќе од 20 претставници на 16 организации од неформалната Коалиција за борба против гладот и фрлањето храна беа покриени во првата рунда "размена на знаење и информации".

Обука беше посветена на банкарство со храна и техники за застапување базирано на доказ: социјална отчетност, мониторинг во зедницата, социјална ревизија и анализа на буџет. Заклучоците од истата беа дека: организациите се заинтересирани да се вклучат во заедничка кампања за подобри политики и програми против фрлање храна и депривација во исхраната и, организациите имаат потреба од помош и поддршка за подобри резултати.



ПОТЕНЦИЈАЛНИ МОЖНОСТИ ЗА ВСС ЕФЕКТ

За потребите на проектот

Во текот на 8-месечниот период, разгледани беа сите можности за градење на синергија помеѓу ВСС и сличните иницијативи против фрланјето храна во земјата, вклучително и во регионот, Европа и пошироко.

Заради потребата од ширење на пораката, како и, заради обединување на ресурсите и знаењата за темите, во претстојниот период, тимот на ВСС ќе продолжи да гради и развива партнериства со сите интересни проекти и иницијативи во и надвор од земјата.

Поголема вклученост и отвореност за размена на знаења и добри практики на Европската федерација на Банки за храна и поединечните Банки за храна широку Европа и особено регионот се добредојдени.

Доверба и соработка со централните и локални власти е неопходна, исто како и потребата да се изгради силна, активна и мулти-секторска Коалиција.

Отвореноста на универзитетите и училиштата за предвидените со проектот презентациите на банкарството со храна, но и општо, нивна вклученост во ВСС е препорачливо.

Одржување на интересот и мотивацијата на локалните организации од неформалната мрежа за активна вклученост во ВСС Ефект е задолжително.

Следни чекори:

Во следните месеци, ВСС тимот ќе ги интензивира своите активности за застапување за подобри политики и програми, како и за подигање на јавната свест.

Храната произведена
за луѓето,
треба да биде
изедена од луѓето



Актуелен фокус:

Додека сме во очекување на резултатите од тековното истражување и анализа на правната рамка поврзана со фрланјето и донирањето храна, што пак треба да го потпомогне застапувањето за подобри политики, ВСС тимот се готви за претстојните настани: настан за вмрежување и учење на ГО, тркалезна маса и презентација, вклучително и публикација за најдобрите балкански практики за банкарство со храна.



Следете ме:

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

#СекојЗалакЗначи

www.wsseffectmk.org

contact@wsseffectmk.org | 1000 Скопје